

## **Chargé(e) e-commerce & Marketplaces (H/F)**

**Salaire :** 35 000,00€ à 40 000,00€ par an

Axience et Anidev sont 2 sociétés spécialisées dans le développement et la commercialisation de produits destinés aux animaux. Ces deux sociétés connaissent une très forte croissance, avec un doublement du CA sur les 4 dernières années. Elles comptent 60 personnes.

Créé en 2001 par son Président fondateur et 10ème laboratoire français commercialisant des médicaments vétérinaires, Axience étend désormais son activité en Europe depuis 2020 et a pour ambition de doubler son CA d'ici 2028 grâce à un focus sur la qualité des produits, l'innovation et l'expertise du marché. Ses principaux domaines d'expertise sont l'Hygiène et la Désinfection des établissements de soins vétérinaires, l'anesthésie et l'analgésie, l'antibiothérapie.

Dans un marché de la santé animale en pleine croissance, notre entreprise développe sa présence sur Amazon afin de rendre ses produits vétérinaires accessibles au plus grand nombre. Le/la Chargé(e) E-Commerce est le/la garant(e) de la performance commerciale et opérationnelle de notre présence online, en collaboration avec la Direction pour les décisions stratégiques.

### **Responsabilités et activités**

#### **Gestion & optimisation de la boutique Amazon**

- Administrer et animer le compte Amazon Seller Central
- Créer, optimiser et mettre à jour les fiches produits (titres, bullet points, descriptions, images A+, Brand Store)
- Assurer la conformité des listings avec les réglementations vétérinaires et les politiques Amazon
- Gérer les variations, les stocks et la tarification en temps réel

#### **Performance commerciale & marketing**

- Gérer et optimiser les campagnes Amazon Advertising (Sponsored Products, Sponsored Brands, DSP)
- Optimiser le référencement organique (SEO Amazon / A9) pour maximiser la visibilité
- Analyser les KPIs (CA, conversion, ACOS, CTC, BSR, Buy Box) et proposer des plans d'action
- Identifier de nouvelles opportunités de mots-clés, catégories et segments produits

#### **Opérations & logistique**

- Superviser la chaîne logistique FBA (Fulfillment by Amazon) et/ou FBM
- Gérer les niveaux de stock, anticiper les ruptures et optimiser les réapprovisionnements
- Traiter les réclamations, avis négatifs et cas Seller Support en lien avec le service client

#### **Veille & développement stratégique**

- Réaliser une veille concurrentielle active sur Amazon et le marché vétérinaire
- Identifier les tendances de consommation et proposer de nouveaux produits ou gammes
- Collaborer avec les équipes R&D et réglementaires pour le lancement de nouveaux articles
- Évaluer l'opportunité d'expansion sur d'autres marketplaces européennes (Amazon.de, .es, .it...)

#### Formation et expérience

- Diplômé(e) en école de commerce, marketing digital ou e-commerce
- Expérience de 3-4 ans dans une fonction e-commerce
- Anglais niveau B2

#### Compétences techniques & savoir-faire

- Maîtrise Amazon Seller/Vendor Central
- Amazon Advertising & DSP
- SEO Amazon (A9/A10)
- Outils : Helium10, Jungle Scout, DataDive
- Gestion FBA / FBM
- Analyse de données (Excel, Power BI...)
- Connaissance du secteur vétérinaire (atout)
- Appétence pour le marketing digital et la performance commerciale

#### Savoir être

- Rigueur et sens du détail
- Esprit analytique et orienté performance
- Curiosité et intérêt pour le digital et le e-commerce
- Organisation et autonomie
- Bon relationnel et esprit d'équipe
- Esprit d'initiative et force de proposition

Vous recherchez un environnement stimulant où votre expertise est reconnue et valorisée ? Rigoureux(se), analytique et passionné(e) par le e-commerce, n'hésitez pas à postuler pour relever ce nouveau défi Amazon & marketplaces !

Rejoignez-nous et donnez vie à vos idées dans le secteur de la santé animale

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Avantages :

- Intéressement
- RTT
- Travail à domicile occasionnel

Lieu du poste : En présentiel