

The HIPRA logo consists of the word "HIPRA" in white, bold, sans-serif capital letters, centered within a solid dark blue rectangular background.

MARKETING MANAGER (F/H)

HIPRA

- Laboratoire pharmaceutique vétérinaire indépendant spécialisé dans la recherche, la production et la commercialisation de vaccins en **Santé animale** et également en **Santé humaine**.
- HIPRA met son expertise scientifique et son engagement au service du développement de solutions vaccinales innovantes qui font la différence sur le terrain.

Votre profil

- **Formation supérieure** (vétérinaire, commerce, marketing...) ou étude équivalente.
- Une expérience réussie d'au moins 5 ans dans une fonction marketing en santé animale, agronomie ou pharmaceutique est incontournable.
- Une parfaite maîtrise digitale et une excellente communication orale et écrite sont indispensables.
- **Anglais courant.**
- Home Office, des déplacements réguliers sont à prévoir.

Vos missions

- **Définir et déployer la stratégie marketing** en adaptant les orientations globales aux besoins du marché français et en élaborant les plans d'action pour soutenir la croissance des activités.
- **Piloter l'exécution marketing et commerciale** à travers les lancements de produits, les campagnes omnicanales, les actions promotionnelles et l'animation des priorités business.
- **Assurer l'analyse de la performance et l'alignement des équipes** en coordonnant les fonctions marketing, commerciales et techniques afin d'optimiser les résultats et le retour sur investissement.

Vos avantages

Parcours d'intégration complet (France et Siège) de 4 semaines vous sera proposé.

Rémunération selon expérience : fixe + variable + avantages.

Voiture de fonction, téléphone, ordinateur portable et iPad.

Limcorp 
management

Vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer votre CV à :

rh@limcorp.fr à l'attention de Philippe Limousin
en précisant la référence ci-contre

Réponse garantie sous 5 jours. Discrétion assurée.

Réf. de l'offre :
Limcorp.rh-hipra-mm-france-06-26-926