



RECRUTE un CONSULTANT RELATION CLIENT (F/H)

Animaux de compagnie

Région : Nord.

VIRBAC France

- **Virbac** propose des solutions innovantes à disposition des vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux dans plus de 100 pays autour du monde.
- En couvrant plus de 50 espèces, ses gammes de produits et de services permettent de diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies.
- Chaque jour, **Virbac** s'engage à améliorer la qualité de vie des animaux et à façonner l'avenir de la santé animale.

Votre profil

- De formation scientifique ou agricole Bac+2/5, en conformité avec le décret 2016-624.
- Une 1ère expérience de la vente des produits de santé ou de missions de conseil et de formation est souhaitée.
- Vous avez de réelles potentialités techniques, pédagogiques et commerciales.
- Vous êtes dynamique et votre volonté de réussir vous permettra d'intégrer une équipe gagnante.

Vos missions

- Vous accompagnerez une cinquantaine de structures vétérinaires ciblées et réparties sur votre région, afin d'optimiser leurs pratiques sur la prise en charge de l'animal sain et la vente des produits OTC (Nutrition, Antiparasitaires, Hygiène...).
- Vous contribuerez à la réalisation des objectifs de CA et au développement de l'image de **Virbac**.
- Vous déployerez des services (formations, audits,...) pour soutenir le développement de la relation client.
- Vous travaillerez en transversalité avec les équipes terrain et marketing.

Vos avantages

- Parcours d'intégration et formation initiale de 8 semaines.
- Rémunération adaptée : 55 à 70 k€ brut annuel (fixe + variable).
- Aide à la mobilité possible.
- Véhicule de fonction, ordinateur et téléphone portable.



Vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer votre CV à:

rh@limcorp.fr à l'attention de Philippe Limousin

en précisant une des 4 références ci-contre.

Réponse garantie sous 7 jours, confidentialité assurée.

Référence de l'offre : Limcorp.rh-virbac-crc-nord-12-25-816bis

Départements : 02, 08, 10, 18, 51, 52, 55, 58, 59, 62, 80, 89.

Basé idéalement au centre du secteur.