

L'équipe permanente

Président Jean-Louis HUNAUT
Chargée de mission Claire BARADAT
Affaires économiques et Formation :
Directeur Arnaud DELEU
Affaires techniques et réglementaires :
Directeurs Valérie GUIRAL-TREUIL
et Marie-Anne BARTHELEMY
Assistante Technique Sylvianne CAPLANNE
Communication et Relations Publiques :
Directeur Fabienne COURNARIE
Chargée de communication India SENOUCI

Le Bureau

Président Jean-Louis HUNAUT
Vice-Président Affaires Techniques et Règlementaires ... Jacques BONIN (Merial)
Vice-Président Affaires Economiques Christian BOURGEOIS (Ceva Santé Animale)
Vice-Présidente Communication et Chaîne Alimentaire . Florence LASVERGERES (Dechra Veterinary Products)
Trésorier Roberta D'AMORE (Zoetis)
Alain COSNIER (Vetoquinol)
Sophie FAVINI (Virbac)
Jean-Frédéric HITIER (Boehringer Ingelheim Santé animale)
Christophe MAISONNEUVE (Merck Santé animale)

Retrouvez toutes les informations sur le médicament vétérinaire sur le site
www.merci-les-medicaments-veterinaires.com



SIMV
SYNDICAT DE L'INDUSTRIE DU
MÉDICAMENT ET REACTIF VÉTÉRINAIRES

Syndicat de l'Industrie du Médicament et réactif Vétérinaires

50, rue de Paradis – 75010 Paris

Tél : 01 53 34 43 43 – Fax : 01 53 34 43 44

Internet : www.simv.org

Chaîne YouTube : SIMVcom

Twitter : @SIMV_RP



SIMV

*Le Syndicat de l'Industrie du Médicament et réactif Vétérinaires (SIMV)
fédère les entreprises engagées pour répondre aux défis en matière de santé animale et de santé publique.
En 2013, le SIMV revisite son identité visuelle*.*

LE SYNDICAT D'UNE INDUSTRIE LEADER AU PLAN MONDIAL

Le SIMV représente les entreprises fabricantes et responsables de la mise sur le marché français des médicaments et réactifs destinés aux animaux de compagnie et d'élevage. Il est l'ADN commun à l'ensemble de notre industrie, au cœur de nombreuses interactions. En effet, la France est le premier pays en matière de recherche et de fabrication de médicaments et de réactifs vétérinaires en Europe (826 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012), avec plus de 6 500 salariés, et le plus grand arsenal thérapeutique (2 690 AMM). Par ailleurs, deux médicaments sur trois produits en France sont exportés. L'attractivité globale de la France pour les questions de santé animale tient à la densité de ce maillage industriel, aux expertises scientifiques et techniques reconnues et à la capacité des industriels à s'investir dans la gestion de projets R&D en réseaux et projets internationaux.

LE CONCEPT D'« UNE SANTÉ »

Le SIMV est mobilisé pour répondre aux enjeux suivants du secteur de la santé animale :

- La santé publique
- La santé et le bien-être animal
- La compétitivité de l'élevage
- La sécurisation de la filière agro-alimentaire
- La sécurité pour l'environnement.

Dès lors, se dégage un tryptique entre santé humaine, santé animale et gestion de l'environnement. Ce lien nécessite une approche cohérente et globale de la santé et est connu sous le concept d'« Une Santé ». La mondialisation des

Afin de contribuer à la compétitivité de ses entreprises adhérentes, le SIMV, qui compte 38 adhérents, définit sa création de valeurs par ses métiers :

- **Fédérer** les entreprises autour de projets communs,
- **Anticiper**, afin de proposer des stratégies collectives en réponse aux attentes de la société (veille stratégique),
- **Conseiller/former/informer ses adhérents** dans ses domaines d'intervention grâce à une équipe permanente ainsi qu'un réseau de 235 experts issus des laboratoires,
- **Observer** le respect des engagements des adhérents, notamment en matière de déontologie (Guide des bonnes pratiques de communication, de pratiques commerciales, de formation en matière de médicament vétérinaire),
- **Représenter** les positions de ses adhérents dans son environnement décisionnel.

risques sanitaires fait de ce concept plus que jamais un sujet d'actualité.

Le SIMV y porte une attention particulière, notamment par l'intermédiaire de la création d'outils pédagogiques, tels qu'une infographie « Le médicament vétérinaire au service d'Une Santé » ou d'une vidéographie explicative. L'ensemble de ces outils est disponible sur le site internet [Merci les Médicaments Vétérinaires](#).

* Une refonte du site internet est également engagée.

UN LOGO DYNAMIQUE ET FÉDÉRATEUR À L'IMAGE DU SYNDICAT

Pour s'inscrire dans une globalisation de prise en charge de la santé mais aussi d'internationalisation des entreprises et en raison d'interactions de plus en plus nombreuses face à un environnement complexifié, le SIMV a repensé son logo pour que son image soit en adéquation avec la réalité de sa mission.

Plus qu'une modernisation du logo précédent, cette toute nouvelle création graphique traduit :

- La position du SIMV en tant que dénominateur commun au cœur de nombreuses interactions, à l'image d'un secteur leader dans la recherche et tourné vers l'avenir
- Le bénéfice des diagnostics et des médicaments vétérinaires pour l'animal et l'homme
- La volonté de s'inscrire dans le concept d'« Une Santé ».

Par conséquent, ce nouveau logo capte l'essence du syndicat tout en incarnant sa vocation au service de la santé.

Une image distincte, unique et contemporaine définie par un logo avec une double symbolique :

- Celle de l'ADN : le SIMV est l'incarnation de notre industrie qui intervient au plan global. Le syndicat interagit avec ses adhérents dans un environnement complexe. Au centre d'une sphère bleue rappelant la planète, et entourée par les animaux, l'homme est stylisé et matérialisé par les hélices de l'ADN. L'ADN représente le dénominateur commun qu'est le SIMV pour les entreprises, un syndicat au cœur des interactions et des besoins et l'expertise de référence dans le domaine.
- Celle de la planète : l'homme et les animaux évoquent le concept d'« Une Santé ». L'homme, situé au cœur de l'interface animal-homme-écosystème, reflète ce concept auquel le SIMV contribue en créant un écosystème favorable. L'animal mais aussi l'homme sont ainsi au centre des préoccupations du SIMV et de ses actions.

