



Chef de Projet Marketing Opérationnel (h/f)

Bayer est un groupe international dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. A la confluence de la chimie et de la biologie, Bayer contribue à améliorer la qualité de vie en proposant des produits et services en santé humaine, animale et végétale.

Chez Bayer, vous avez l'opportunité d'intégrer une entreprise dont la culture valorise la passion des salariés à innover et leur donne le pouvoir de changer.

Département :

Santé Animale – Marketing Animaux de Compagnie

Missions:

Sous la direction du Responsable Marketing – Animaux de Compagnie, vous assistez les Chefs de Marque en gérant la collaboration et l'animation d'équipes transversales et de ressources externes dans le but de développer et d'implémenter les plans marketing locaux.

A ce titre et en collaboration étroite avec les chefs de marque, vos principales missions sont les suivantes :

- Participer activement au développement des plans marketing locaux en analysant le marché, les marques et les concurrents à travers les tendances, performances, et mix marketing
- Assurer le suivi opérationnel des plans d'activations des marques à travers le suivi de KPI définis
- Jouer un rôle clé dans le suivi des tendances marché (et de ses acteurs), des performances des marques, des besoins des clients et des consommateurs (en collaboration avec le Business Insight)
- Assurer un suivi et lien régulier avec les fournisseurs et prestataires externes (agences de communication) et les parties prenantes locales clés (trade marketing, règlementaire, commercial, affaires scientifique vétérinaires, ...) pour partager le bon niveau d'information pour la préparation et le suivi des plans d'activation
- Coordonner la gestion opérationnelle du développement des outils à destination des prescripteurs et consommateurs, y compris les outils digitaux, d'un point de vue contenu autour des marques et de leur environnement

- Préparer activement les séminaires de ventes pour les différents circuits de distribution à travers les différents cycles d'activation
- Gérer le lancement et le suivi de services spécifiques (vétérinaire et grand public) qui s'articulent au-delà des marques, car en lien avec une vision catégorielle
- Gérer les projets d'opportunité locaux d'un point de vue marketing (préparation, lancement, suivi du cycle de vie des produits)

Votre profil :

De formation scientifique supérieure Commerciale ou Marketing, vous justifiez de minimum de 2 ans d'expérience sur une fonction similaire. Votre intérêt ou formation complémentaire scientifique est un vrai plus.

Au sein d'une équipe, vous faites preuve de proactivité et leadership dans un esprit de collaboration. Vous avez des compétences analytiques et une capacité à résoudre des problématiques complexes en rentrant dans un niveau de détail élevé.

Vous êtes bon communicant et êtes à l'aise d'un point de vue oral (présentation) et écrit (rédaction de contenu) avec une réelle capacité à vous adapter à différentes audiences.

Vous utilisez facilement les outils informatiques et digitaux.

Le français et l'anglais courant sont impératifs.

Informations complémentaires :

Lieu : La Garenne Colombe (92)

Type de Poste : CDI

A pourvoir : Dès que possible

Votre Candidature :

Vous souhaitez relever le challenge ? Alors connectez-vous sur notre site carrière www.cariere.bayer.fr et postulez en direct sur l'annonce !