



Directeur Marketing FAP (h/f)

Bayer est un groupe international dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. A la confluence de la chimie et de la biologie, Bayer contribue à améliorer la qualité de vie en proposant des produits et services en santé humaine, animale et végétale.

Chez Bayer, vous avez l'opportunité d'intégrer une entreprise dont la culture valorise la passion des salariés à innover et leur donne le pouvoir de changer.

Département :

Animal Health France

Missions:

Le Responsable Marketing FAP est responsable de diriger l'équipe marketing FAP en ligne avec les objectifs du pays. Dans le cadre de la stratégie d'Animal Health France, il inspire, définit et met en oeuvre la stratégie marketing FAP, à partir des besoins existants ou suscités du marché, tout en respectant les contraintes budgétaires et la stratégie définie par le groupe.

Il assure la cohérence des différents plans d'activations du portefeuille FAP et veille à leur bonne exécution, afin d'atteindre, avec le soutien du département commercial, les objectifs de chiffre d'affaires, de parts de marché et de rentabilité.

Dans ce cadre, le titulaire du poste sera chargé des missions suivantes :

1. Elaborer et conduire la stratégie marketing FAP :

- En établissant les plans marketing stratégiques, en lien avec la stratégie AH locale et en conformité avec la stratégie FAP initiée par le Global ainsi que des besoins clients
- En définissant le portefeuille à atteindre en lien avec la stratégie locale tenant compte des objectifs de ventes et de profitabilité ainsi que le temps d'arrivée sur le marché
- En développant des plans marketing de marques avec les différentes fonctions (« équipe marque FAP ») impliquant les ventes, les services vétérinaires, règlementaire et fonctions support nécessaires et contrôlant la mise en oeuvre au sein de l'équipe marketing et sur le terrain en collaboration avec le Directeur Commercial
- En supervisant la mise en place et le suivi des actions promotionnelles
- En participant à la mise en oeuvre des outils de suivi nécessaires
- En générant des connaissances et expertise sur l'évolution des besoins des clients

- En étudiant et proposant des collaborations avec des partenaires extérieurs
- En coordonnant la préparation des campagnes

2. Contribuer au développement commercial de l'activité en étroite collaboration avec les ventes

- En conduisant l'analyse sur le marché, les produits, les besoins/opportunités et les actions de la concurrence
- En gérant le budget FAP (ventes, marge, P&I) en ligne avec les objectifs de rentabilité et de marge
- En veillant que les activités promotionnelles contribuent à la réalisation des objectifs ventes et en mesurant les résultats financiers (retour sur investissement)

3. Veiller à l'optimisation de la marge

Passion to innovate | Power to change

- En proposant, en faisant approuver et en gérant le budget marketing FAP
- En assurant le suivi des dépenses, en validant toute action corrective nécessaire, en lien avec le Controlling
- En participant à la planification des ventes et à la gestion des stocks

4. Encadrer l'équipe marketing FAP

- En gérant l'équipe en ligne avec la stratégie Santé Animale
- En appliquant les principes du leadership et les directives, afin d'assurer que les équipes sont pleinement en mesure d'atteindre les objectifs et défis actuels et à venir
- En évaluant le besoin de recrutement, aussi bien qualitativement et quantitativement, en privilégiant l'acquisition de talents qui pourront se développer au sein de Santé Animale et non seulement occuper le poste visé
- En évaluant régulièrement les performances, les compétences, les axes de développement potentiels et la qualité du travail des membres de l'équipe
- En assurant un haut niveau de compétences et de performance des équipes en identifiant et proposant, en partenariat avec les Ressources Humaines, les formations et activités de développement nécessaires
- En définissant les priorités opérationnelles du département et en réalisant les arbitrages nécessaires, en assurant le niveau de ressources nécessaires

5. Représenter le département marketing FAP

- En participant aux groupes de travail globaux sur les différentes espèces (vaches laitières, vaches allaitantes et potentiellement porcs)
- En définissant et en sélectionnant les manifestations de Relations Publiques et promotionnelles en lien avec la stratégie locale et le plan d'activation
- En participant aux réunions internationales, congrès et manifestations professionnelles concernant le business FAP
- En validant une stratégie relationnelle auprès des leaders d'opinion, de la presse et autre partie prenante
- En contribuant à des activités syndicales et fédérations en marketing et/ou dans le business FAP
- En présentant les actions et campagnes promotionnelles lors de réunions et séminaires aux forces de vente
- Responsable pour la conformité avec les impératifs de l'entreprise et des réglementations obligatoires internes et externes.

Votre profil :

De formation scientifique/vétérinaire et/ou marketing, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans dans une fonction de chef de marque/produit. Une première expérience dans le management d'une équipe et d'une marque est requise.

Vous parlez couramment l'anglais et le français.

Force de proposition et créatif, vous êtes doté d'une forte capacité de réflexion stratégique et faites preuve d'un leadership important avec une forte capacité relationnelle et de délégation.

Ouvert d'esprit et orienté résultat, vous avez développé un fort esprit d'équipe, avez une large compréhension de l'ensemble du business et une habileté de travailler dans un contexte avec de nombreuses fonctions et parties prenantes.

Enfin, votre compréhension de l'environnement FAP est requise.

Informations complémentaires :

Lieu : La Garenne Colombe (92)

Type de Poste : CDI

A pourvoir : Dès que possible

Votre Candidature :

Vous souhaitez relever le challenge ? Alors connectez-vous sur notre site carrière www.carriere.bayer.fr et postulez en direct sur l'annonce !