

Les Missions :

Stratégie Marketing et Technique des gammes dédiées

Dans le respect de la stratégie Groupe et dans le respect de la stratégie marketing et technique France, vous proposerez au chef de groupe Médicament et Antibiotiques France, la stratégie marketing et technique de la gamme de produits dédiée et veillerez au budget alloué à la gamme : vision du marché, identification des opportunités de développement, définition et suivi des KPI's de performance.

Plan marketing et technique des gammes dédiées

Dans le souci de développer le chiffre d'affaires et la marge des gammes dédiées, vous validerez, coordonnerez et suivrez l'exécution des plans d'actions définis par produit, y compris auprès des équipes terrain. Vous réaliserez des points réguliers et un reporting des gammes dédiées au Chef de groupe médicament et antibiotiques. Si besoin, vous établirez des recommandations et participerez au séminaire et aux groupes de travail.

Prévisions des ventes du groupe dédié

Vous vous assurez que les prévisions de vente soient réalisées et renseignées selon les procédures Groupe en collaboration avec le département BI.

Politique marketing et commerciale

Vous participerez, en étant force de proposition, à la réflexion générale sur la politique marketing et commerciale du Groupe Vetoquinol à l'occasion de réunions marketing internationales ou lors de missions ponctuelles. Vous travaillerez étroitement avec la Direction marketing international et la Direction de recherche médicale.

Services et Solutions

Vous proposerez et développerez une politique services/solutions sur vos gammes dédiées en lien avec la Direction Solutions. Vous coordonnerez et animerez la mise en œuvre de services/solutions innovants permettant le développement de l'activité France.

Notoriété

Vous vous assurez du développement de la notoriété de la marque Vetoquinol mettant en place des relations durables et fiables (partenariat, ...) avec les leaders d'opinion (Vétérinaires/ Ecoles vétérinaires, Sociétés savantes...) et des organismes professionnels (organismes de formation/ Organismes syndicaux...).

Le profil :

Vous avez suivi un cursus Vétérinaire, ingénieur agronome ou bien agricole complété idéalement d'un Master spécialisé en Marketing ou d'une expérience de 2 ans minimum à un poste technico-marketing dans l'industrie pharmaceutique. Idéalement, vous avez une expérience en marketing dans le domaine des productions animales.

Une expérience en pratique vétérinaire libérale et/ou une connaissance des dispositifs de e-santé serait appréciée ainsi qu'une bonne connaissance marketing et technique de la filière bovine. Une connaissance du secteur des animaux de compagnie est un plus.

Votre niveau d'anglais est courant (niveau B2 au minimum)

Vous appréciez le travail d'équipe et la transversalité. Vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel et faites preuve de dynamisme et d'enthousiasme. Vous avez à cœur de développer et d'entretenir votre réseau de Leaders d'opinion.

Vous êtes à l'aise pour réaliser des présentations en public et faites preuve de pédagogie. Vous vous montrez créatif(-ve).

CDI à pourvoir dès à présent sur Paris 9e, statut Cadre. Des déplacements fréquents en France et en Europe sont à prévoir.



VOTRE AVENIR, LEUR SANTÉ, NOTRE FAMILLE :
ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR
VOTRE TALENT